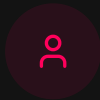


ТАЙПАН — Технический и бытовой райдер

Требования к организации концерта и обеспечению команды.
Согласование райдера обязательно не позднее чем за 10 дней до мероприятия.



Концертный директор, тур-менеджер

Спартак Меликов — согласование и вопросы по райдеру, тур-менеджер

☎ +7 (985) 389-34-34

Бытовой райдер

🍴 Питание

🕒 Прибытие

🪞 Гримёрная

✂ Визажист

🛡 Охрана

📣 Реклама

📘 Доп. информация



Питание

Полноценное трёхразовое питание + питание на площадке

- На каждые сутки пребывания — организация трёхразового питания уровня «выше среднего» (не fast food, не «комплексный обед», не кафе) и кейтеринг на площадке.
- Время выезда: после 8:00 — обязательный завтрак; после 14:00 — завтрак и обед; после 18:00 — завтрак, обед, ужин.
- Если организатор не может обеспечить питание в ресторане, группа выбирает ресторан самостоятельно, а счета оплачиваются организатором.
- Альтернатива — суточные в размере 20 000 ₽ на каждого участника (выплачиваются коллективу по приезде в город).



Прибытие на площадку

Проход без досмотра, в сопровождении

- Группа «Тайпан» при прибытии на площадку не подлежит досмотру охраной.
- При нарушении — директор/тур-менеджер вправе отменить концерт без каких-либо компенсаций организатору.
- Проход на площадку приветствуется через служебный вход в сопровождении охраны, организатора или его помощника.



Гримёрная комната

Оснащение, порядок и кейтеринг

Оснащение и условия

- Отдельная охраняемая гримёрная, ключ передаётся тур-менеджеру/директору на время пребывания группы.
- В помещении не должно быть запаха табака; гримёрная проветрена и убрана к прибытию.
- Обязательное оснащение: зеркало; стулья/диван; утюг/отпариватель и гладильная доска; ролик для одежды; белые махровые полотенца — 3 шт.

Кейтеринг в гримёрной

- Мясная и сырная нарезки — по 2 тарелки
- Рыбная нарезка
- Сэндвичи с красной рыбой — 15 шт.
- Фрукты: виноград, мандарины, бананы, ананас, яблоки
- Ореховая смесь в упаковках (не на развес) — 5 пачек
- 2 бутылки шампанского ASTI + фужеры
- Чистая питьевая вода без газа — 15×0,5 л (5 бутылок — на сцену)
- Минеральная вода «Джермук» / «Набеглави» / «Боржоми» — 6×0,5 л (строго стекло)
- Соки (строго в стекле): грейпфрутовый 1 л или 2×0,5 л; гранатовый 1 л или 2×0,5 л; манговый 1 л или 2×0,5 л; апельсиновый 1 л или 2×0,5 л
- Виски («Jim Beam», «Ballantine's», «Jameson») — 0,7 л
- Coca-Cola (стекло) — 4×0,5 л; Coca-Cola без сахара (стекло) — 4×0,5 л
- Энергетические напитки (Red Bull / Adrenaline Rush) — 3 шт.
- Чай, кофе, лимон, сахар
- Лёд
- Влажные салфетки, бумажные полотенца
- Столовые приборы и тарелки



Визажист

Качество, тайминг и ответственность

- Наличие визажиста — обязательно за 1,5 часа до выхода на сцену.

- Инструменты надлежащего качества, премиум-сегмент; средства с актуальным сроком годности.
- Визажист работает в профессиональных перчатках.
- При невозможности обеспечить визажиста — сообщить заранее; группа вправе нанять специалиста на месте, оплата — за счёт организатора.



Охрана

Доступы и безопасность

- Посторонним лицам вход в гримёрную недопустим.
- Заказчик обеспечивает охрану на весь период (гримёрная, сцена): 2 охранника у гримёрки; 4 — у сцены.



Реклама и медиа

Материалы, утверждения и съёмка

- В афишах, флаерах и иной рекламе использовать исключительно материалы, предоставленные менеджментом группы. Все макеты — на утверждение до размещения.
- Обеспечить необходимую рекламную поддержку мероприятия. Предоставить информацию об организаторе и спонсорах.
- Пресс-активности (пресс-конференции, интервью на радио/ТВ) — только по предварительному согласованию.
- Фото- и видеосъёмка мероприятия — профессиональная. Материалы передать концертному директору в течение 5 дней после концерта.
- Основная ЦА: мужчины и женщины 18–45 лет.



Дополнительная информация

Готовность, график и ответственность

- Гарантировать полную готовность звукового, светового, видеооборудования, сценических конструкций, декораций и спецэффектов к согласованному времени.
- В случае неготовности площадки — возможна задержка саундчека; ответственность за задержку несёт принимающая сторона.
- Предоставить подробный график пребывания — не позднее чем за сутки до приезда.
- Назначить представителя организатора (с мобильной связью, полномочиями и возможностью оперативного решения вопросов) на всё время проведения концерта.
- Фото-автограф-сессия — по согласованию с менеджментом.
- По запросу — до 10 пригласительных билетов для гостей участников группы.

- При невыполнении любого пункта райдера концертный директор вправе отменить концерт без ущемления прав артистов.

Технический райдер



Основные положения

Сроки, готовность и использование оборудования

- Райдер подлежит обязательному согласованию минимум за 10 дней до даты мероприятия. Все пункты обязательны к исполнению.
- Оборудование, предоставляемое по техническому райдеру, используется только для выступления артиста.
- Площадка полностью готова (скоммутирована, расставлена, проверена) за 1 час до начала саундчека.
- Саундчек длится 30–90 минут и начинается минимум за 2 часа до запуска публики. Персонал площадки должен находиться на рабочих местах до завершения выступления.



РА система

Рекомендуемые марки и мощность

- Предпочтительно: D&B, L'Acoustics, CODA, PROTONE — с процессингом и усилением рекомендованных производителем.
- Системы иных марок согласовывать со звукорежиссёром команды.
- Расчёт мощности: ~20 Вт на место; не менее 10 кВт в закрытых помещениях и 25 кВт на открытых площадках.
- Давление в зоне ФОН — около 110 дБ. Специфика материала подразумевает акцент на НЧ.



ФОН

Пульт и управление

- Рекомендуемые пульта: Behringer, Soundcraft, Allen&Heath, Yamaha, Mackie, Midas.
- Обязателен Wi-Fi-роутер с точкой доступа и планшет для управления ФОН-консолью (располагается на сцене).

- Присутствие компетентного звукоинженера, знающего предоставленный пульт, обязательно.



Мониторы (MON)

Напольные линии и In-Ear

- Минимум 2 монитора на переднем крае для группы и 2 для DJ (по 750 Вт каждый).
- Линии: 1 — лидер-вокал/DJ; 2 — In-Ear.



Вокал (VOC) и In-Ear

Радиомикрофоны и ушной мониторинг

- 2 радиомикрофона Shure/Sennheiser (не Beyerdynamic и аналоги ниже классом). Предпочтительно: SHURE ULXD/QLXD с капсулом BETA58/BETA87.
- 3 системы персонального ушного мониторинга: Sennheiser G3/G4 или Shure PSM 900/1000 (передатчик с бодипаком), STEREO, свободные частоты, полностью готовы к работе до приезда артиста.



DJ

Плееры, микшер и размещение

- Pioneer DJM 800/900/2000 + 2× Pioneer CDJ 2000/2000NXS/NXS2 (линкованные между собой).
- DJ-стол с виброгашением, высота 110–130 см. Размещение — по центру сзади или сбоку от артиста.



Прочее

Расходники и настройки

- Комплект запасных батареек — 6 шт. (только Duracell).
- Настройки микрофонов, заданные на саундчеке, должны сохраняться.
- Микрофоны доставляются в гримёрную непосредственно перед выходом на сцену, с новыми батарейками при артисте.



Саундчек

Тайминг и персонал

- Длительность 30–90 минут, старт — минимум за 2 часа до входа публики.
- На саундчеке обязательны: звукорежиссёр, светорежиссёр и сценические рабочие (в трезвом состоянии).
- Публика (друзья, сторонний персонал и т.д.) не допускается в зал до завершения саундчека.



Свет (VISUALS)

Желаемый комплект

- 8× Robe Robin Pointe / Clay Paky Mythos / CP Sharpy / Martin MH3 или качественные аналоги
- 8× Robe Robin 150 LedBeam / Clay Paky A-Leda B-Eye K10 или качественные аналоги
- 2× Robe Robin 600 LedWash / Martin MAC Quantum Wash или качественные аналоги
- 4× CO₂ pipes по краю сцены (DMX)
- 2× Big Fog Machine (1000 Вт минимум)
- 2× Confetti Shot



Видео

Экраны и подключение

- Светодиодный или проекционный экран с видеопроцессором и всей необходимой коммутацией.
- Возможность подключения нашего контента (Resolume Arena 5/6).